

<b>GRAPHISME - PAO</b>	<b>DURÉE : 200 Heures</b>
<b>S1- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels</b> 9 cours théoriques et pratiques – Validation par quiz et travail à rendre <b>Acquérir une maîtrise satisfaisante des logiciels d'illustration et de mise en page.</b> <b>Connaître et appliquer les règles de la création graphique</b>	
<b>S2 - Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes</b> 2 cours pratiques – Validation des travaux par le tuteur <b>Connaître les base de l'interface UI et savoir l'appliquer lors de la conception d'une interface web.</b>	
<b>S3 - Réaliser une animation pour différents supports de communication</b> 4 cours – Validation des travaux par le tuteur <b>Connaître les notions fondamentales de l'animation, les 3 principaux logiciels permettant la création des animations. Réaliser une animation et un montage</b>	
<b>S4 - Créer des supports de communication</b> 2 cours – validation par quiz et par le tuteur <b>Concevoir des supports de communication imprimés : carte de visite, communication imprimée, infographie. Concevoir des supports de communication numériques pour les réseaux sociaux</b>	
<b>GESTION DE PROJET - WEB MARKETING</b>	<b>DURÉE : 190 Heures</b>
<b>S1 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing</b> 5 cours – Validation des travaux par le tuteur et par quiz <b>Connaître la gestion de projet et l'appliquer aux différents travaux destinés à une communication digitale. Prendre en compte les règles du marketing web.</b>	
<b>S2 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences de son équipe</b> 5 cours – Validation des travaux par le tuteur <b>Savoir choisir les outils de veille concurrentielle et organiser les modalités de son suivi. Connaître le fonctionnement des équipes en entreprise et les exercices permettant de développer leur créativité</b>	
<b>RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB</b>	<b>DURÉE : 185 Heures</b>
<b>S1 - Intégrer des pages web</b> 8 cours – Validation des travaux par quiz et par le tuteur <b>Acquérir les connaissances principales aux logiciels éditeurs de texte, connaître les principes du HTML5, du CSS 3 et de javascript. Savoir utiliser un Framework et mise en ligne d'un projet.</b>	
<b>S2 - Adapter des systèmes de gestion de contenu - WordPress</b> 1 cours – Validation des travaux par le tuteur <b>Maîtriser les modalités de WordPress pour construire un site web.</b>	
<b>S3 - Optimiser en continu un site web ou une interface utilisateur</b> 4 cours – Validation des travaux par le tuteur <b>Savoir assurer une veille technologique. Connaître les règles du référencement payant et organique (SEA et SEO).</b>	

<b>Programme transversal</b> 8 cours – préparation du dossier professionnel pour la certification <i>Connaître son environnement en Économie, droit, gestion</i> <i>Comprendre et préparer les modalités de certification de la formation CDUI</i>	DURÉE : 25 Heures
---	----------------------

<b>TOTAL</b>	<b>600 H</b>
--------------	--------------

<b>+ Stages en entreprise 12 semaines minimum (9 mois maximum)</b> <i>Mettre en pratique les savoirs et savoir-faire acquis en situation concrète et professionnelle</i>	420 heures minimum
---	-----------------------