

PROGRAMME FORMATION WEB MARKETING

GESTION DE PROJET - WEB MARKETING	DURÉE : 190 Heures
S1 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing 5 cours - Validation des travaux par le tuteur et par quiz <i>Connaître la gestion de projet et l'appliquer aux différents travaux destinés à une communication digitale. Prendre en compte les règles du marketing web.</i>	
S2 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences de son équipe 5 cours - Validation des travaux par le tuteur <i>Savoir choisir les outils de veille concurrentielle et organiser les modalités de son suivi. Connaître le fonctionnement des équipes en entreprise et les exercices permettant de développer leur créativité</i>	
Programme transversal 8 cours - préparation du dossier professionnel pour la certification - <i>Connaître son environnement en Économie, droit, gestion</i> <i>Comprendre et préparer les modalités de certification de la formation CDUI</i>	DURÉE : 25 Heures
TOTAL	215 H
+ Stages en entreprise 8 semaines minimum (6 mois maximum) <i>Mettre en pratique les savoirs et savoir-faire acquis en situation concrète et professionnelle</i>	280 heures minimum